

# BELEGGERS MAKEN ZICH STERK VOOR LEEFBAAR LOON

Door Renate Bus en Louise Kranenburg, beiden werkzaam bij MN

**‘Leefbaar loon’**: een internationaal erkend mensenrecht en om die reden nu door een aantal beleggers aan de verantwoord beleggen ambitie toegevoegd. Zij hebben de handen ineen geslagen om vanuit het Platform Living Wage Financials (PLWF) samen te zorgen dat de textielsector haar werknemers het loon betaalt waar zij recht op hebben. Het PLWF wil daarnaast bijdragen aan het uitbannen van kinderarbeid en te veel overwerk.

Op donderdag 27 september 2018 is het Platform gelanceerd door de institutionele beleggers ASN Bank, MN, Triodos IM, a.s.r., Achmea IM, NN Investment Partners, Robeco en Kempen, met een collectief beheerd vermogen van 725 miljard euro. Het platform wendt zijn invloed aan om de slechte arbeidsomstandigheden en beloningsniveaus in lagelonenlanden aan te pakken.

Institutionele beleggers zetten steeds steviger in op beleggingen die een positieve impact hebben en die bijdragen aan de 17 Sustainable Development Goals (SDG's) die in 2015 door de Verenigde Naties zijn vastgesteld. Duurzame investeerders beoordelen hun beleggingen op drie criteria: milieu/klimaat, mensenrechten en behoorlijk bestuur, oftewel Environment, Social en Governance (ESG). Investeerders hebben in de afgelopen jaren ook sterk ingezet op klimaat, omdat het positieve resultaat

van die beleggingen goed meetbaar is. De sociale dimensie van ESG, mensenrechten, is nog relatief onderbelicht. Wat bijzonder is, want iedereen streeft een comfortabel leven na.

In veel landen waar zwaar op handmatig werk wordt geleund, zoals de textiel- en schoeiselindustrie, consumentenelektronica, agricultuur of detailhandel, staan mensenrechten niet hoog op de agenda. Zo zijn de lonen vaak ontoereikend om de basisbehoeften van arbeiders en



De oprichters van het PLWF

hun familie te dekken, zoals voedsel, onderdak, kleding, scholing en gezondheidszorg. Lonen liggen er vaak op de rand van de armoedegrens en ver onder de algemene normen van leefbaar loon. De kledingsector is geïdentificeerd als een van de belangrijkste sectoren waarin vrijwel geen van de kledingmerken leefbaar loon aan arbeiders betaalt. Om die reden is er dan ook voor gekozen juist met die sector te starten. Intussen werkt PLWF aan aanpassingen van de methodologie om ook bedrijven in non-food, retail en agricuultuur betrokken te krijgen op leefbaar loon.

### UNIVERSELE RECHTEN

Wanneer fabrieksmedewerkers niet genoeg betaald krijgen om een fatsoenlijke levensstandaard aan te kunnen houden, zijn zij gedwongen lange dagen te werken. Zonder uitzicht op verbetering en zonder de mogelijkheid zich te ontwikkelen of uit hun armoede te komen. Schrijnender nog is dat het kinderen veel te vroeg het arbeidsproces in dwingt, omdat zij al jong moeten bijdragen aan de levenskosten. Een leefbaar loon voor werk is een mensenrecht, opgenomen in de Universele Declaratie van de Rechten van de Mens. In die declaratie is bijvoorbeeld expliciet beschreven dat iedereen recht heeft op

de kans op het verkrijgen van onderwijs, goede gezondheidszorg, het opbouwen van een bestaan met eigen bezittingen en op het recht op niet-gedwongen werken. Met een leefbaar loon kunnen arbeiders dus voorzien in hun basisbehoeften en wordt de levensstandaard genormaliseerd. Bovendien kan het een katalysator zijn om andere arbeidsomstandigheden te verbeteren.

Het PLWF verenigt financiële instellingen in hun ambitie zich in te zetten voor een leefbaar loon in lagelonenlanden. Het platform biedt hen de mogelijkheid om (textiel)bedrijven op dezelfde manier te beoordelen en zo te kunnen vergelijken. De partners hebben een methodologie ontwikkeld waarmee leefbaar loon meetbaar wordt gemaakt, om de dialoog te voeren met ondernemingen waarin wordt geïnvesteerd en om daarover te communiceren.

De lancering van het PLWF stond in het teken van de meting van de merken, het engagement met de merken, het delen van de eerste resultaten van hun samenwerking en van de ambities voor de komende jaren. Ook kledingbedrijven waarin wordt geïnvesteerd, waren aanwezig, deden actief mee door deelname aan het panel en spraken hun



### De supporting partners van het Platform Living Wage Financials

commitment aan het initiatief uit. Dat waren bovendien niet de minste namen: Esprit, Adidas, M&S, Asos en H&M. Ook aanwezig waren beleidsmakers en NGO's als Fair Wear Foundation, Fair Labour Association, IndustriALL, Mazars, SER, Buitenlandse Zaken en de International Labour Organisation, waarmee de lancering een substantieel karakter kreeg.

### ENGAGEMENT

Een van de doelen van PLWF is het creëren van engagement bij bedrijven in de keten. Dat moet onder andere leiden tot aanpassingen in het bedrijfsmodel van kledingmerken, het bestrijden van perverse prikkels tot uitbuiting en een hogere inschaling van de kosten van arbeid. Daarbij spreken zij de verwachting uit dat de textielbedrijven toewerken naar het uitbetalen van een leefbaar loon in hun gehele productieketen. «



Irina van der Sluijs,  
ASN Bank

(v.l.n.r.) Fiona Sadler, Marks and Spencer, Cecilia Tiblad Berntsson, H&M, Alice Strevens,  
Asos en Lary Brown, Esprit